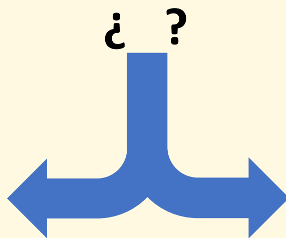
BREVE SOBRE GESTIÓN DE CONOCIMIENTO

9 ene 2021

Cuando usted quiere compenetrarse con un tema, del cual no es conocedor, pero que sí es de su interés, (como manuales de uso, proyectos, leyes, reglamentos, historias, etc.), seguramente usted tendrá ante sí dos formas más importantes para enfrentarlo, y estas son:

I) Leer o escuchar para aprender, ser un consumidor pasivo del conocimiento creado por otros, caso en el cual usted se pondrá en carril de recorrer la senda de ese conocimiento, volviéndose experto hasta el punto de incluso de aumentarlo, o sea un master. O

II) Leer, escuchar o investigar para para averiguar sobre el tema, caso en el cual su mente se encontrará más dispuesta a ser revisora de hechos y, por lo tanto, será más probable que se convierta en un creador de nuevos conocimientos, alternativos al anterior o sea un innovador.



En ambos casos, habrá una inversión de tiempos productivos. ¿Cómo elegir cuando se dé la oportunidad? – La oportunidad, ¿cómo se produce?

-------------------o0o-------------------

Jaime Sierra Bosch

Consultor Senior en Estrategias Tecnificadas para Quehaceres Organizacionales y Empresariales, Procesos, Sistemas y Data, Público_/_Privado.

Servicios desde 1992.-